



МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ интернет-рекламы



О компании и проекте

Компания Plan B Media (ООО "Медиа Альянс") образована в конце 2010 года. Сотрудники компании являются выходцами из рекламного бизнеса, разрабатывали игры и имеют большой опыт технологических интернет-разработок. В настоящее время к нашей рекламной сети подключены приложения с совокупной ежемесячной аудиторией несколько миллионов человек. Ежемесячно мы подключаем новые площадки, что позволяет нам постоянно увеличивать охват.

Проект предоставляет возможность рекламодателям рекламировать свой товар пользователям социальных сетей (Одноклассники, Вконтакте и др.) через механизм офферов¹.

Условия работы и компенсации:

- Тип работы: полный рабочий день
- Место работы: на территории работодателя (в районе ст.м. «Нарвская»)
- Работа в дружном молодом коллективе
- Уровень дохода: Оклад + высокие % (от 60 000 руб. в месяц)
- 5-ти дневка: график свободный (желательно с 10.00 до 19.00, но можно и обсудить).
- Возможность карьерного и профессионального роста (например: позиция регионального коммерческого директора)

Должностные обязанности:

- Анализ и изучение рынка.
- Прямые продажи по телефону и email
- Консультирование потенциальных клиентов
- Заключение договоров
- Контроль исполнения
- Ведение дебиторской задолженности

Требования к Соискателю

- Возраст: от 20 до 40 лет
- Пол: Не имеет значения
- Образование: Неполное высшее
- Язык: Английский (Базовый)

Требования к квалификации

- Опыт продаж от 6-8 месяцев
- Активная жизненная позиция, коммуникабельность, ответственность, доброжелательность.
- Требуется опытный сотрудник готовый сразу начать работать и брать на себя ответственность.
- Знание и понимание интернет- технологий (в обязательном порядке).

Контактное лицо:

<http://PlanBmedia.com>
nk@planbmedia.com



**ИНГРИЯ
ТЕХНОПАРК**

¹ **Офферы** - это рекламные сообщения спонсоров, готовых поощрить те или иные действия пользователей. Офферы бывают двух видов. Те, которые не требуют платежа от пользователя, например, регистрации, заполненные анкеты, просмотры видео, участие в рекламных акциях и т.п. И офферы, подразумевающие оплату: покупку в интернет-магазине, приобретение скидочного купона или туристической путёвки. Принимая оффер, пользователь заполняет анкету или делает другое предложенное действие рекламодателем, а взамен получает возможность использовать платную услугу социального приложения, виртуальный товар или игровую валюту.